



CARTA dei
VALORI



LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari collaboratori,

Riello è un'azienda che da più di ottant'anni cresce e si consolida con un'identità ben definita e con dei valori forti che ne guidano il cammino.

Sono valori che permeano le mura, gli uomini, i prodotti, e che ci aiutano a raggiungere uno sviluppo economico basato sul miglioramento del benessere sociale, della qualità della vita nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

Desidero trasmetterli affinché possano guidare tutte le vostre attività, e soprattutto perché possiate crederci così come ci credo io.

I valori della nostra squadra sono:

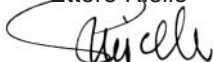
RISPETTO E TUTELA DELLE PERSONE
ATTENZIONE AL CLIENTE
ECCELLENZA ED INNOVAZIONE
TUTELA DELL'AMBIENTE
APPARTENENZA ED IDENTITÀ DI GRUPPO
FIDUCIA ED INTEGRITÀ

Sono tutti valori ugualmente importanti per l'azienda: spetta a Voi tradurli in pratica quotidiana.

Trasmetto anche il Codice Etico, l'insieme dei principi e delle linee di comportamento cui devono ispirarsi tutti i dipendenti Riello nell'ambito della propria attività lavorativa, che ne delineano gli standard etici e morali.

Entrambi devono essere punti di riferimento forti per tutti, devono entrare a far parte del nostro DNA, affinché la nostra azienda continui ad essere considerata leader non solo per ciò che fa su un piano puramente industriale ma soprattutto per ciò che è e che sa trasmettere.









Il Presidente
Ettore Riello





RISPETTO E TUTELA DELLE PERSONE







Per noi significa:

-  Avere la certezza di lavorare in un'Azienda solida, il cui sviluppo è la garanzia del futuro di tutti noi.
-  Lavorare in un ambiente progettato per assicurare i più elevati standard di sicurezza.
-  Comprendere le aspettative di tutti e fare il possibile per realizzarle.
-  Valorizzare il contributo e le attitudini degli altri.
-  Considerare le opinioni divergenti una ricchezza per il Gruppo.
-  Sapere ascoltare.
-  Promuovere il miglioramento continuo attraverso la formazione.
-  Favorire la crescita di ognuno e l'assunzione di maggiori responsabilità, preferendola, quando possibile, al reclutamento dall'esterno.



ATTENZIONE AL CLIENTE




Per noi significa:






-  Ascoltare il mercato, mantenendo sempre aperto un canale diretto di comunicazione con i clienti.
-  Anticipare i nuovi bisogni delle persone.
-  Agire in tutte le fasi dell'ideazione e realizzazione del prodotto secondo i bisogni del mercato.
-  Orientare la propria strategia attraverso i segnali del mercato.
-  Essere il punto di riferimento dei nostri clienti per le loro esigenze di climatizzazione, riscaldamento e combustione.
-  Creare valore attraverso il servizio.



ECCELLENZA E INNOVAZIONE

Per noi significa:







-  Essere i leader tecnologici e di mercato.
-  Fare degli standard del mercato un punto di partenza e non di arrivo.
-  Chiedere a se stessi e dare agli altri sempre il massimo.


-  Esaltarsi di fronte alle sfide più difficili.
-  Essere fucina di idee e tradurre queste idee in prodotti innovativi.
-  Trovare soluzioni innovative per necessità antiche.
-  Stimolare il contributo creativo delle idee.
-  Avere il coraggio di tracciare nuove strade.



TUTELA DELL'AMBIENTE

Per noi significa:


-  Riconoscere che la Natura è un patrimonio di tutti.
-  Responsabilizzare gli altri sulla sua protezione.
-  Guardare alla protezione dell'ambiente non come ostacolo ma come occasione per fare business.
-  Utilizzare con intelligenza e responsabilità le risorse naturali per il benessere delle persone.
-  Seguire scrupolosamente le regole interne ed esterne per la raccolta differenziata ed il riciclaggio.
-  Promuovere l'adozione di tecnologie e prodotti rispettosi dell'ambiente.




Sostenere le iniziative, anche esterne all'Azienda, volte a tutelare l'ambiente.

APPARTENENZA E IDENTITÀ DI GRUPPO


Per noi significa:




Riconoscere di essere parte di un gruppo di persone accomunate da valori, missioni e obiettivi noti e condivisi.




Percepire il privilegio di essere parte di un Gruppo storico, che trova nella propria tradizione e nell'impegno del presente l'origine dei successi di domani.




Lavorare ogni giorno con la consapevolezza che Riello Group è una casa comune nella quale ognuno di noi ha un ruolo di rilievo.




Fare proprio lo spirito di un'Azienda con una mentalità vincente, nella quale l'impegno di ciascuno stimola gli altri a dare il massimo.




Favorire ogni occasione e momento di dialogo per consolidare la conoscenza, la collaborazione e la stima reciproca.



Agire con la consapevolezza di fare tutti parte della stessa grande famiglia.



Dare ognuno il proprio contributo personale alla strategia comune.








Sentire ogni successo aziendale un proprio successo, lavorare per trasformare ogni successo personale nel successo dell'Azienda.



FIDUCIA E INTEGRITÀ

Per noi significa:

-  Riconoscere le capacità di tutti i collaboratori e migliorare se stessi attraverso il confronto
-  Essere per tutti un simbolo di affidabilità e tecnologia del servizio e del prodotto.
-  Comunicare all'interno e all'esterno con chiarezza e onestà.
-  Trattare tutti i collaboratori, clienti e fornitori con trasparenza.
-  Essere il punto di riferimento nel mercato per la propria condotta prima ancora che per i propri prodotti.