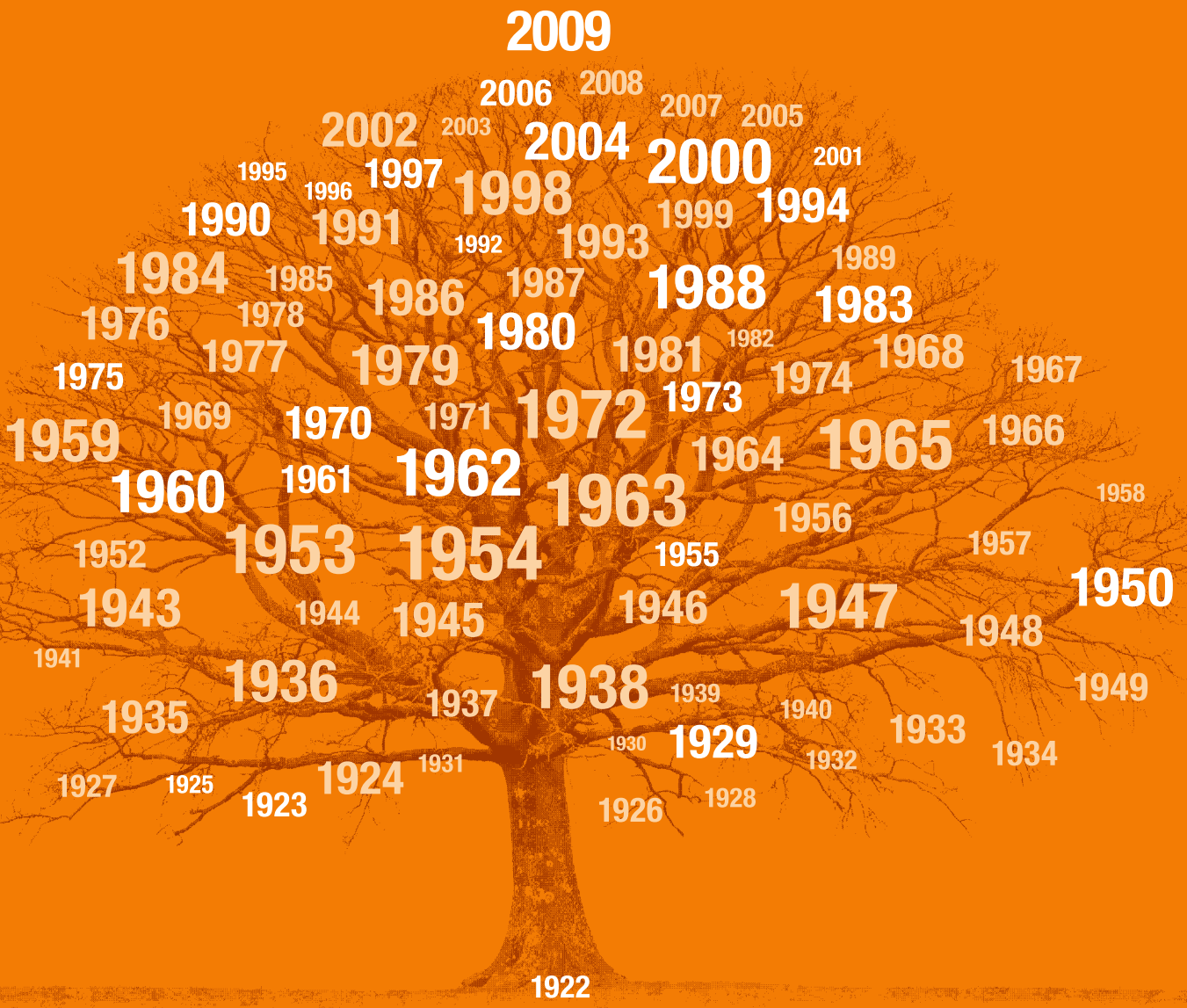


# PROFILE



## \_\_\_ I MARCHI DEL GRUPPO



## RIELLO GROUP IN NUMERI

9

siti produttivi

5

centri di ricerca

13

filiali estere

4

stabili organizzazioni estere

60

e più paesi con migliaia di clienti

2.200

e più collaboratori

6.000

e più partners inclusi agenti e distributori indipendenti

9

marchi

50

e più brevetti

360.000

bruciatori, leader mondiale nella produzione

370.000

caldaie murali

90.000

scaldabagni a gas

35.000

caldaie a basamento

25.000

sistemi solari

24.000

moduli fotovoltaici (4,2 Megawatt)

38.000

condizionatori

## ENERGY FOR LIFE: UNA COSTANTE RICCA DI VALORI

Trasformare l'energia della natura in forza che alimenta la vita, in ogni condizione ed espressione: è questo il principale obiettivo del Gruppo. Un impegno triplice: a sostegno degli uomini e dei loro bisogni, a favore di una natura che mantenga la propria origine di fonte di benessere, a conferma dell'identità di un'Azienda che opera per dare valore al futuro.

**“La vita non ha qualità senza un obiettivo.  
Il mio obiettivo è la qualità della vita.”**

“È questa la sintesi del mio pensiero, ed il pensiero della Riello: un Gruppo che da 80 anni cresce e si consolida con un'identità ben definita, con valori forti che ne guidano il cammino.

Valori che permeano le mura, gli uomini, i prodotti; valori che ci aiutano a raggiungere uno sviluppo economico basato sul miglioramento del benessere sociale, della qualità della vita nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente:

- \_ **Rispetto e tutela delle Persone.**
- \_ **Attenzione al Cliente.**
- \_ **Eccellenza ed Innovazione.**
- \_ **Tutela dell'ambiente.**
- \_ **Appartenenza ed Identità di Gruppo.**
- \_ **Fiducia ed Integrità.**

Valori, questi, tutti ugualmente importanti affinché l'Azienda continui ad essere considerata leader non solo per ciò che fa su un piano puramente industriale ma soprattutto per ciò che è capace di trasmettere.”

Il Presidente  
**Ettore Riello**



## IL PROFILO DI UN LEADER MONDIALE NEL SETTORE CLIMA-BENESSERE

Leader mondiale nella produzione di bruciatori e protagonista europeo nel mercato dei prodotti e dei servizi per il riscaldamento e la climatizzazione, Riello Group vanta 9 stabilimenti produttivi, con un totale di 2200 dipendenti e 4 stabili organizzazioni estere, una rete commerciale di 13 International Companies con clienti in oltre 60 nazioni.

Il Gruppo opera con decisione sul fronte dell'innovazione di prodotto, attraverso i propri Centri di Eccellenza, i Centri di Ricerca sulla Combustione, sulle Caldaie e sulla Cogenerazione.

Con sempre maggior attenzione al risparmio energetico e all'impatto ambientale, Riello Group ha puntato da tempo sulla cogenerazione e sull'utilizzo di energie rinnovabili, focalizzando l'attenzione sui pannelli solari.

Oggi l'azienda è all'avanguardia nelle tecnologie dei gruppi termici e dei sistemi di climatizzazione più sofisticati, dove è impegnata a fissare nuovi standard di riferimento in termini di efficienza, contenimento dei consumi energetici e attenzione all'ambiente.

Riello Group è sinonimo di tecnologie affidabili, solide, durature ma anche di servizi personalizzati, dove competenza, fiducia, capacità sono fattori di eccellenza.



## SISTEMI E TECNOLOGIE PER IL RISCALDAMENTO E LA CLIMATIZZAZIONE

Riello Group propone sistemi e tecnologie per il riscaldamento e la climatizzazione di tutti gli ambienti. Mission aziendale è ottimizzare il comfort dei luoghi in cui l'uomo vive e lavora, attraverso progetti e soluzioni in grado di realizzare la perfetta armonia del clima, grazie anche a sistemi integrati e servizi sempre più attenti all'impatto ambientale.

Il Gruppo offre una gamma vastissima di prodotti: dai grandi bruciatori di potenza per la produzione di calore in applicazioni commerciali e industriali, ai bruciatori per applicazioni residenziali; dalle caldaie, murali e a basamento, agli scaldabagni, ai climatizzatori d'aria, ai complementi d'impianto, fino al solare termico, fotovoltaico, geotermico e alla cogenerazione.

Il forte cambiamento dello scenario competitivo, indotto dalla rapida evoluzione della normativa ambientale, ha tuttavia richiesto al Gruppo di introdurre sul mercato una serie di nuovi prodotti. Per questo motivo anche nel 2009 Riello ha destinato rilevanti risorse sul fronte della Ricerca e Sviluppo. Nei laboratori di ricerca sono oggi impegnati 157 addetti, il cui obiettivo rimane quello di ideare nuovi prodotti in grado di elevare gli standard di efficienza energetica e ridurre le emissioni inquinanti.

Forte del know how e dell'esperienza acquisiti in oltre 80 anni di attività, Riello Group continua ad operare con l'entusiasmo di chi crea innovazione giocando un ruolo da leader, offrendo eccellenza tecnologica dei prodotti e qualità nel servizio.



## IL PRESTIGIO DI 9 MARCHI, AMPLIFICATO IN 60 MERCATI

L'asset fondamentale di Riello Group è costituito dalla notorietà e dal prestigio dei marchi commerciali con cui opera in Italia e nel mondo.

Riello, Beretta, Thermital, Sylber, Riello Burners, Vokera, Chauffage Française, Fit e Fontecal propongono un'offerta multicanale e multiprodotto, in cui ogni rete ha caratteristiche proprie, prodotti differenziati ed una distinta strategia di marketing e comunicazione, ma al contempo riceve evidenti vantaggi dall'integrazione nel Gruppo.

All'interno di questo network, le Linee guida del piano di sviluppo per il 2009 hanno interessato da un lato la globalizzazione della presenza produttiva e commerciale, dall'altro la definizione di un nuovo modello capace di aumentare considerevolmente i livelli di competitività e l'ingresso in settori ad alto contenuto d'innovazione. In quest'ottica, nel 2009 è divenuta operativa in Cina la nuova società "Riello Heating Equipment (Shanghai) Co. Limited", che oltre a presidiare il mercato locale produce componentistica per tutto il Gruppo.

Nel complesso, Riello Group è oggi presente direttamente nei mercati strategicamente più importanti con 13 International Companies operative e 4 stabili organizzazioni estere. Migliaia di clienti, in oltre 60 nazioni, possono contare su una rete distributiva e commerciale capillare ed esclusiva.

In ogni situazione Riello Group ha dimostrato di sapersi adattare alle realtà nelle quali si è trovato ad operare, con il fine di assicurare ai clienti prodotti eccellenti e servizi ad alto valore aggiunto.



## L'APPROCCIO AZIENDALE ALLA CORPORATE RESPONSIBILITY

Riello Group persegue una politica aziendale ed una filosofia di vita improntate alla creazione e al mantenimento, con tutti gli stakeholders, di relazioni gestite in modo collaborativo, basate su trasparenza, credibilità e fiducia reciproca.

Alla base del percorso di costruzione e consolidamento della Corporate Responsibility sta la consapevolezza che un'azienda possa creare valore e conseguire un successo solido e duraturo solo se riesce ad interagire positivamente con il mondo in cui cresce e si sviluppa.

Per Riello ciò non significa semplicemente rispettare le regole, ma anticiparle e investire nella sostenibilità, pensando ad un futuro che non sia riconducibile solo al domani.

A questi "nuovi" bisogni si affiancano poi un'attenzione e una sensibilità "antiche".

In questo senso Riello Group è un'Azienda pionieristica, poiché ha saputo, anticipando i tempi, farsi interprete di un ruolo che non si limita alla produzione di reddito ma che è anche punto di riferimento per la comunità.



## IL RISPETTO E LA TUTELA DELLE PERSONE

Valore fondamentale, non solo proclamato, ma fortemente sostenuto e promosso da Riello Group è la centralità delle persone.

Verso il singolo individuo e l'intera comunità si rivolge infatti l'impegno costante dell'Azienda per garantire un futuro solido e sereno a tutti i suoi collaboratori e per assicurare i più elevati standard di sicurezza all'interno dell'ambiente di lavoro. Particolare attenzione viene posta per comprendere e realizzare le aspettative dei dipendenti e realizzarle e nel valorizzare il contributo e le attitudini di ciascuno. In questo senso il Gruppo considera una ricchezza assoluta la diversità d'opinione ed è sempre disponibile all'ascolto e al confronto reciproco. Anche dal punto di vista formativo Riello Group promuove il miglioramento continuo e favorisce la crescita professionale, preferendo, quando possibile, l'assunzione di maggiori responsabilità al reclutamento esterno.

A testimonianza di questo atteggiamento, la Provincia di Verona e la Fondazione Cariverona hanno conferito anche nel 2009 a Riello Spa l'attestato di riconoscimento per l'impegno e per l'investimento sul "capitale umano", nell'ambito del progetto "Percorsi per la Persona": un percorso finalizzato al miglioramento delle modalità di inserimento e reinserimento delle persone svantaggiate, intrapreso attraverso l'attivazione di sinergie locali tra servizi pubblici e privati sul territorio.

Diffondere la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro è del resto l'obiettivo del "Comitato di Sicurezza Riello", che definisce e sancisce l'impegno primario dell'Azienda per il perseguimento della tutela e della salute del personale.

**Formazione, sviluppo delle potenzialità di crescita, sicurezza, comunicazione interna: l'attenzione primaria sulle persone.**

Il Gruppo ha mostrato sempre uno spiccato interesse anche nell'ambito della formazione ai dipendenti.

Già agli anni 50 risale la fondazione della scuola "Ettore Riello": un Istituto per termotecnici che ha formato negli anni migliaia di giovani avviandoli al mondo del lavoro, creando le condizioni per la crescita e contribuendo allo sviluppo di un vero e proprio "distretto termotecnico".

Anche oggi, alla periodica formazione di tecnici ed installatori (circa 3.000 ogni anno), si affiancano corsi di formazione manageriale e linguistica.

Particolare attenzione è dedicata agli aspetti organizzativi e alle potenzialità di crescita dei dipendenti. Per questo vengono approntati specifici progetti per le giovani risorse, con l'obiettivo di sviluppare competenze distintive, fondamentali per chiunque aspiri a rivestire ruoli di responsabilità in contesti organizzativi complessi e dinamici.



## IL PROGRESSO SOCIALE

Promuovere il progresso sociale in senso lato, con un'attenzione particolare al territorio in cui l'Azienda è nata e si è sviluppata, in tutti i suoi molteplici aspetti, per conciliare il profitto con lo sviluppo sociale.

A Legnago il nome Riello è pressoché identificabile con il territorio, non solo in maniera diretta, ma anche e soprattutto perché ha favorito lo sviluppo a catena di un tessuto di piccole e medie imprese, che ha dato vita ad un vero e proprio distretto. Riello, a sua volta, deve molto al suo territorio, ed esprime la sua riconoscenza scegliendo annualmente il sostegno di un'attività di importante utilità sociale, con donazioni che spaziano dalle strutture per disabili a quelle per i giovani o per l'infanzia.

La vera sfida, tuttavia, è quella di essere coerenti e mantenere fede ai propri valori anche oltre i confini dell'universo aziendale. Anche all'estero il Gruppo rispetta e valorizza le realtà locali dove si trova ad operare, consapevole del fatto che la globalizzazione non debba comportare il sacrificio delle identità, lo snaturamento del territorio o l'omologazione degli stili di vita.

Con svariate iniziative (spettacoli, pubblicazioni, donazioni) Riello Group supporta l'associazione internazionale "Medici Senza Frontiere", la più grande organizzazione medico umanitaria al mondo, per favorire una sempre più efficace presa in carico delle necessità delle popolazioni più bisognose.

Per dare un ulteriore segnale concreto di attenzione alla solidarietà tra i popoli, l'Azienda ha scelto dal 2008 di acquistare prodotti del Commercio Equo-Solidale per i tradizionali regali di Natale ai dipendenti, contribuendo a diffondere i valori di dignità, giustizia e trasparenza ad esso correlati.

Tutti esempi che da un lato esprimono la volontà del Gruppo di rafforzare la presenza in Europa e nel mondo, dall'altro sottolineano l'attaccamento alle proprie origini con la valorizzazione del territorio e l'impegno a mantenerlo cuore pulsante di un'attività in continua espansione.



## L'IMPEGNO CULTURALE

La promozione dei valori culturali è da anni per Riello un progetto di primaria importanza. La crescita imprenditoriale affianca anche la sfera culturale, a scopo di migliorarne la qualità, sotto molteplici punti di vista.

L'intento è quello di ridefinire l'immagine dell'Impresa, non solo come luogo volto a finalizzazioni di budget e bilanci, ma come punto di congiunzione ideale tra Azienda-Cultura-Territorio.

Il riconoscimento della "E&J" del 2003 nella sezione "Quality of Life", assegnato alle aziende che promuovono la cultura, ha sancito il valore di tale atteggiamento, apprezzando particolarmente i progetti "Riello incontra Ghirri" e "Incontri d'Autore".

La "Collezione Ghirri", composta da straordinarie fotografie di quello che viene considerato uno dei più importanti fotografi del Novecento, ha assunto negli anni grande notorietà e oggi è richiesta dai più importanti musei del mondo: da New York a Mosca, da Edimburgo a Salisburgo.

La sezione fotografica, recentemente, si è arricchita della collezione "La Domenica Arabo" di Vincenzo Cottinelli.

Di alto livello anche gli "Incontri d'Autore": un'attività, nata nel 1989, che ha portato a Legnago i nomi più illustri del mondo del giornalismo, dello sport, della politica: Montanelli, Prodi, Vespa, Cofferati, Lapierre, Terzani, Tonini, Ravasi, per citarne solo alcuni.

Di lunga data anche la collaborazione di Riello con il Teatro Salieri di Legnago, prestigioso punto di riferimento culturale per tutta la bassa padana e non solo, terzo nel Veneto alla Fenice di Venezia e al Filarmonico di Verona, di cui l'Azienda è Socio Fondatore: un legame che si rinnova ogni anno all'insegna della migliore tradizione teatrale e musicale.



## L'INTERAZIONE CON IL MONDO DELLA SCUOLA

"Riello School" è il progetto che vede il Gruppo impegnato in una concreta ed efficace collaborazione con il mondo della scuola, soprattutto a livello locale, e che si pone come obiettivo quello di agevolare i giovani nell'ingresso al mondo del lavoro.

Il programma della scuola si articola in diversi aspetti: visite aziendali, borse di studio, stage, collaborazioni con le principali istituzioni locali per accordi sull'orientamento (Master per l'orientamento COSP), formazione interna presso il Gruppo.

In particolare nel 2009 Riello Group ha aderito all'"Internship Project", progetto che prevede stage internazionali per gli studenti delle scuole superiori.

A queste attività si aggiunge uno specifico progetto che intende creare, assieme alle istituzioni pubbliche, un coordinamento delle attività scolastiche in funzione del "distretto termotecnico", un canale diretto scuola-mondo del lavoro, che prevede anche un corso Universitario specifico nel Comune di Legnago.



## LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La salvaguardia dell'ambiente e la sensibilità alla questione delle energie rinnovabili rappresentano per Riello Group un punto fondamentale della politica aziendale e della strategia di ricerca e sviluppo.

Da sempre, attraverso i suoi prodotti, Riello dimostra un forte interesse verso le problematiche ambientali, ponendo particolare attenzione alla diminuzione delle emissioni di combustione. L'approccio adottato negli ultimi anni, e che si protrarrà anche in futuro, va oltre le pratiche di riduzione dell'impatto ambientale o di sviluppo di prodotti eco-compatibili, e si pone l'obiettivo ancora più ambizioso di tradurre in risultati concreti una filosofia che ripositiona il ruolo dell'Azienda rispetto agli attori con cui interagisce in Italia e nel Mondo.

In quest'ottica, Riello Group riconosce che la Natura è un patrimonio di tutti e mira a responsabilizzare ogni individuo per la sua protezione, guardando alla tutela ambientale non come ostacolo, ma come occasione di business.

Sviluppando moderni concetti di sostenibilità, Riello utilizza con intelligenza e responsabilità le risorse naturali per il benessere delle persone, segue scrupolosamente le regole interne ed esterne per la raccolta differenziata e il riciclaggio, promuove l'adozione di tecnologie e prodotti rispettosi dell'ambiente e sostiene le iniziative, anche esterne all'Azienda, volte a tutelare i luoghi in cui viviamo.



## UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA, UNA NUOVA TECNOLOGIA

La tecnologia per il riscaldamento sta attraversando una fase di grandi cambiamenti, con una sempre maggior attenzione verso argomenti come il risparmio energetico e il rispetto per l'ambiente.

I vertici dell'Azienda hanno pienamente riconosciuto l'importanza di queste nuove sfide e le opportunità che derivano da un sistema di gestione in grado di assicurare uno sviluppo sostenibile. Le strategie di Riello per il risparmio energetico si concretizzano inoltre in un utilizzo più efficiente dei carburanti fossili e nell'impiego di forme di energia rinnovabili, che consentono la riduzione delle emissioni di ossido e di azoto nell'atmosfera. Le scelte sono state effettuate con l'obiettivo di entrare in settori di mercato ad alto contenuto di innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale, aumentando considerevolmente i livelli di competitività.

Nell'ambito delle nuove tecnologie l'Azienda ha individuato alcune direzioni di sviluppo per le quali ha pianificato un forte impegno di risorse. In particolare le attività di innovazione del Gruppo si sono indirizzate verso le tecnologie:

- solar cooling
- pompe di calore
- microgenerazione

Accanto a questi indirizzi-guida Riello ha moltiplicato l'offerta di applicazioni tradizionali ad alta efficienza, quali le caldaie a condensazione a gas e gasolio.

Inoltre, un cenno particolare merita lo sviluppo di applicazioni dedicate all'uso dell'idrogeno derivato da processi di stoccaggio della CO<sub>2</sub>.



## I RICONOSCIMENTI

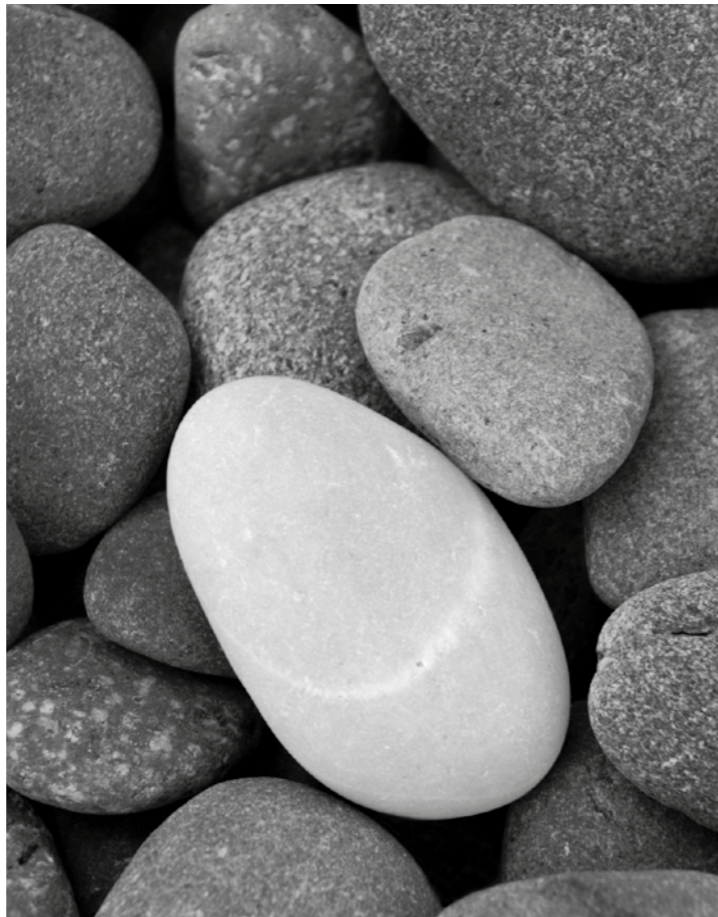
Il segnale che Riello Group sta lavorando nella giusta direzione per l'ambiente è confermato dalle numerose certificazioni ambientali e dai prestigiosi riconoscimenti ottenuti a livello istituzionale.

Nell'ambito dei bandi "Efficienza energetica e mobilità sostenibile", pubblicati dal Ministero dello Sviluppo Economico e noti con il nome "Industria 2015", Riello nel 2009 si è classificata prima su novanta progetti, presentando la proposta PIACE, "Piattaforma intelligente, Integrata e Adattativa di microCogenerazione ad elevata Efficienza per usi residenziali".

Il progetto, frutto di una grande attività di ricerca in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche e il mondo Universitario Italiano, ha previsto lo sviluppo di un prototipo di microcogenerazione a gas a combustione interna per l'ambiente domestico, dimensionato su una potenza elettrica di 1,5 kW, ad elevata efficienza, oltre alla generazione, parallela, di energia da fonte rinnovabile.

Si tratta di un impianto pilota, notevolmente efficiente sotto il profilo energetico, in grado di auto-produrre calore e corrente elettrica contemporaneamente, evitando la dispersione del trasporto dalle centrali di produzione e liberandosi dalla dipendenza energetica prodotta in modo centralizzato. Grazie a questa tecnologia, a seconda delle applicazioni, si può stimare un risparmio di energia primaria (e dunque minori emissioni di CO2) dal 10 al 30% rispetto ad una soluzione con caldaie a condensazione ad elevata efficienza.

Il Partenariato, grazie anche alle specifiche competenze e capacità, avrà nel medio periodo notevoli ricadute scientifiche e industriali su tutto il territorio regionale e nazionale.



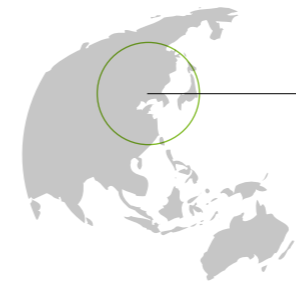
## RIELLO IN ITALIA E NEL MONDO



**RIELLO S.p.A.** (Italia)  
**FIT SERVICE S.p.A.** (Italia)  
**REWAY S.r.l.** (Italia)  
**RIELLO Ltd.** (Inghilterra)  
**RIELLO S.A./N.V.** (Belgio)  
**RIELLO S.A.** (Svizzera)  
**SFCR S.A.** (Francia)  
**RIELLO HUNGARY ZRT** (Ungheria)  
**DOMOTERMIA S.L.** (Spagna)  
**RIELLO RO S.r.l.** (Romania)  
**VOKÈRA Ltd.** (Inghilterra)  
**RUG S.A.** (Polonia)  
**RIELLO PALNIKI Sp.Zo.o.** (Polonia)  
**FONTECAL S.p.A.** (Italia)  
**FONTECAL HISPANIA S.L.** (Spagna)  
**IBR S.A.** (Francia)



**RIELLO CANADA Inc.** (Canada)  
**RIELLO Corp. of America** (USA)  
**RIELLO INVESTMENTS Inc.** (USA)



**RIELLO Japan Inc.** (Giappone)  
**RIELLO HEATING EQUIPMENT CO. LTD.** (Cina)

## INDIRIZZI DELLE SOCIETÀ OPERATIVE

### RIELLO S.p.A.

*Headquarter*  
Via Ing. Pilade Riello, 7  
37045 Legnago (VR)  
Tel. +39 0442 630111  
Fax +39 0442 600665  
www.riello.com  
e-mail: info@riello.com

### Burners Division

Via Ing. Pilade Riello, 5  
37045 Legnago (VR)  
Tel. +39 0442 630111  
Fax +39 0442 630433  
www.rielloburners.com  
e-mail: info@rielloburners.com

### Riello Division

Via Caterina Visconti, 11  
37045 Legnago (VR)  
Tel. +39 0442 630242  
Fax +39 0442 22378  
www.riello.it  
e-mail: mkt@riello.it

### Plant

Piombino Dese (PD) 35017  
Zona Industriale - Via Mussa, 20  
Tel. +39 049 9323911  
Fax +39 049 9366400

### Plant

Volpago del Montello (TV) 31040  
Via Jacopo Gasparini, 86  
Tel. +39 0423 620288

### Gas Boilers Division

*Plant*  
Lecco (LC) 23900  
Via Risorgimento, 13  
Tel. +39 0341 277111  
Fax +39 0341 368071

### Plant

Morbegno (SO) 23017  
Via Industria, 10  
Tel. +39 0342 606411  
Fax +39 0342 606550

### Plant

Vaprio d'Adda (MI) 20069  
Via S. Nicolò, 9-11-13  
Tel. +39 02 90931511  
Fax +39 02 90965039

### Fontecal S.p.A.

Via Nazionale 56/A  
65010 Villanova di Cepagatti (PE)  
Tel. +39 085 9771482  
Fax +39 085 9771503  
www.fontecal.it  
e-mail: info@fontecal.it

### Riello S.p.A. Zweigniederlassung Deutschland

Joseph Baumann Str. 19a  
44805 Bochum  
DEUTSCHLAND  
Tel. +49 234 89014-12  
Fax +49 234 89014-19  
www.rielloburners.de  
e-mail: info@rielloburners.de

### Riello S.p.A. Magyarországi Fióktelepe

Lomb Utca 37-39  
H-1139 Budapest  
HUNGARY  
Tel. +36 1 339 9069  
Fax +36 1 320 0578  
www.riello.hu  
e-mail: info@riello.hu

### Riello S.p.A. Sucursal en España

Calle Acer 30-32  
Edificio Sertram  
08038 - Barcelona  
SPAIN  
Tel. +34 93 2233988  
Fax. +34 93 2233483  
www.riello.com.es  
e-mail: marketing@riello.com.es

### Riello NV/SA

Waverstraat 15  
9310 Aalst - Moorsel  
BELGIUM  
Tel. +32 53 769030  
Fax +32 53 789440  
www.riello.be  
e-mail: info@riello.be

### SFCR

380 Av Pt Salvador Allende  
BP49  
26800 Portes Les Valence Cedex  
FRANCE  
Tel: +33(0)4.75.57.90.00  
Fax: +33(0)4.75.57.90.06  
www.riello.fr  
e-mail: contact@riello.fr

### IBR

16 Avenue Louis de BROGLIE  
33608 PESSAC Cedex  
FRANCE  
Tel: +33 (0)5 57 26 19 20  
Fax: + 33 (0)5 57 36 19 32

### RUG Riello Urzadzenia Grzewcze S.A.

Ul. Sienna 39  
00-121 Warszawa POLAND  
Tel. +48 56 6571600  
Fax +48 56 6571693  
e-mail: info@rugriello.pl

### Torun Plant/Office

Ul. Kociewska 28/30  
87-100 Torun POLAND  
Tel. +48 56 6571600  
Fax +48 56 6571657  
www.beretta.pl  
e-mail: info@beretta.pl

### Riello Palmiki Sp. Zo.o.

Ul. Polnocna 15-19  
54-105 Wrocław  
POLAND  
Tel. +48 71 3265380  
Fax +48 71 3265390  
www.rielloburners.wroc.pl  
e-mail: riello@rielloburners.wroc.pl

### Riello RO. S.r.l.

20 Copilului Street  
District 1  
012178 Bucharest  
ROMANIA  
Tel. +40 21 2246648  
Fax +40 21 2029287  
www.riello.ro  
e-mail: office@riello.ro

### Riello S.A.

Via Industria  
6814 Lamone, Lugano  
SUISSE  
Tel. +41 91 6045022/3  
Fax +41 91 6045024  
www.rielloburners.ch  
e-mail: info@riello.ch

### Riello Ltd.

Unit 6 - The Ermine Centre  
Ermine Business Park  
Huntingdon/Cambs.  
PE29 6WX  
UNITED KINGDOM  
Tel. +44 1480 432144  
Fax +44 1480 432191  
www.rielloburners.co.uk  
e-mail: info@rielloburners.co.uk

### Vokèra Ltd.

Borderlake House  
Unit 7 Riverside Industrial Estate  
London Colney St. Albans  
AL2 1HG Hertfordshire  
UNITED KINGDOM  
Tel. +44 844 391 0999  
Fax +44 844 391 0998  
www.vokera.co.uk  
e-mail: enquires@vokera.co.uk

### Fontecal Hispania S.L.

C/Oro, 20 - Pol. Ind. San Cristobal  
47012 Valladolid  
SPAGNA  
Tel. +34 983 396645  
Fax +34 983 398384  
e-mail: fontecalhispania@fontecal.com

### Riello Japan Inc.

c/o NFK 1-53,2 - Chome,  
Shitte Tsurumi-ku  
Yokohama 230-0003  
JAPAN  
Tel. +81 45 5758097  
Fax +81 45 5758099  
www.rielloburners.co.jp  
e-mail: info@rielloburners.co.jp

### Riello Canada Inc.

2165 Meadowpine Boulevard  
Mississauga, Ontario L5N 6H6  
CANADA  
Tel. +1 905 5420303  
Fax +1 905 5421525  
www.riello-burners.com  
e-mail: info@rbna.com

### Riello Investments Inc.

2165 Meadowpine Boulevard  
Mississauga, Ontario L5N 6H6  
CANADA  
Tel. +1 905 5420303  
Fax +1 905 5421525  
www.riello-burners.com  
e-mail: info@rbna.com

### Riello Corporation of America

35 Pond Park Road  
02043 Hingham, Massachusetts  
USA  
Tel. +1 781 7498292  
Fax +1 781 7402069  
www.riello-burners.com  
e-mail: riello@rbna.com

### Riello Heating Equipment (Shanghai) Co. Ltd.

388 Jinbai Road, Jinshan  
Industrial Zone  
201506, Shanghai, P.R. China  
Tel. +86 21 37230666  
Fax +86 21 67277080

### Riello Beijing Representative Office

Rm. 1915, Gemdale Plaza  
Tower B, No. 91 Jianguo Road  
Chaoyang District Beijing 100022  
CHINA  
Tel. +86 10 6563 0131  
Fax +86 10 6566 2772  
www.riello.com.cn  
e-mail: beretta@riello.com.cn  
e-mail: office@riello.com.cn

### Riello Representative Office in Croatia

Majstorska 5, CMP Savica Sanci  
10 000 Zagreb, Hrvatska  
CROATIA  
Tel. +385 1 2371 701  
Fax +385 1 2371 693

### CIS Representative Office of Riello S.p.A.

Malaya Kaluzhskaya 6  
119071 Moscow  
RUSSIAN FEDERATION  
Tel. +7 095 7851485  
Fax +7 095 7851486  
www.riello.ru  
e-mail: sales@beretta.ru

### Riello S.p.A. Singapore Representative Office

300, Beach Rd. #38-04,  
The Concourse, 199555  
SINGAPORE  
Tel. +65 63415580  
Fax +65 63980314  
www.riello.com.sg

